

1

2

3

MARKETING  
MANUAL  
行銷手冊

web solutions

SHOP•COM™

## 目錄

# 01

### 基本定義與數據

響應式網站設計/搜尋引擎優化(SEO)	04
GOOGLE關鍵字廣告/臉書廣告	05
社群媒體/網路信譽管理	07
SHOP.COM優惠顧客/ SHOP.COM夥伴商店計畫	08
SHOP LOCAL夥伴商店計畫/ 網路行銷聯盟	10
商業帳戶	11

# 02

### 成功的策略與建議

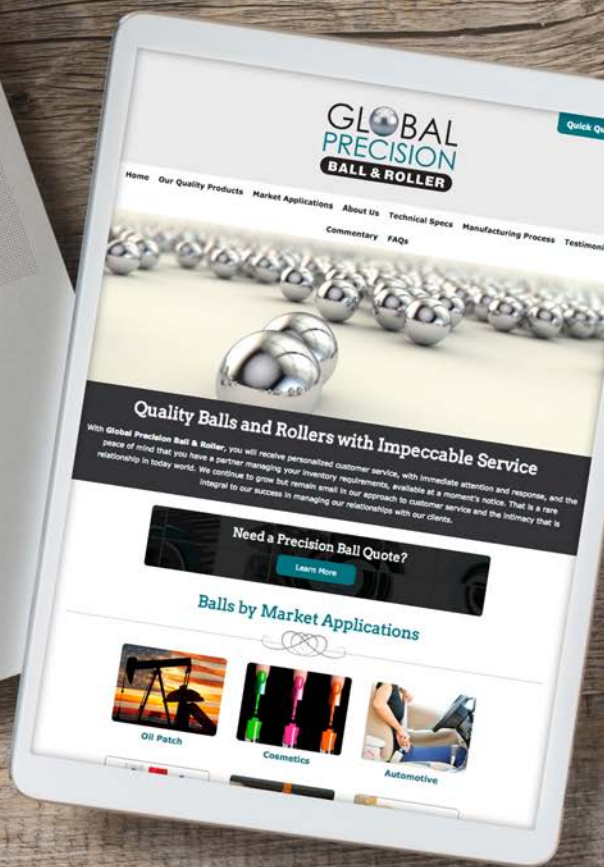
餐飲業	13
一般店面/電子商務	15
以服務為主的商家（承包商，專業服務商）	17
教育機構，工作室，學校	19
非營利組織	21

# 03

### 您的網路中心，創業在人

網路中心計畫優勢/ 銷售支援	25
設計中心	27
設計與數位行銷中心/ 顧客服務	28
聯繫網路解決方案	29





# 01

## 基本定義與數據

## 基本定義與數據

### 響應式網站設計

#### 什麼是響應式設計？

響應式網站在筆記型電腦、手機和平板電腦等各種裝置上都有極好觀賞效果且易於使用。

#### 為什麼響應式設計很重要？

「許多智慧型手機的使用模式似乎是我們下意識的、習慣且自動的行為。」— 赫芬頓郵報

根據專家的說法，每人每天平均花費5.2小時在智慧型手機上。行動裝置最佳化的網站對於吸引訪客至關重要。

- 如果網站讀取時間太長，40%的使用者會離開網站
- 67%的使用者更傾向於在行動裝置最佳化的網站上購物
- 74%的使用者更有可能再次造訪行動裝置最佳化的網站

### 網站設計服務選項：

自己動手做 (Do it Yourself)，優質響應式設計 (Premium Layout)，客製化設計套裝 (Custom Layout Design)，經典設計套裝 (Classic Design Package)，專業設計套裝 (Professional Design Package)，專業設計套裝包含電子商務 (Professional Design Package with eCommerce)

### 網站管理服務選項：

基本會員每月代管，一般會員每月維護和管理套裝，管理會員每月維護和管理套裝

### 搜尋引擎優化(SEO)

#### 什麼是搜尋引擎優化？

搜尋引擎優化，一般稱為SEO，是一種確保您的企業名列Google、雅虎等搜尋引擎前幾項搜尋結果的運作方式。

#### 為什麼搜尋引擎優化很重要？

一個網站只有在人們找得到時，才算是有效的網站。

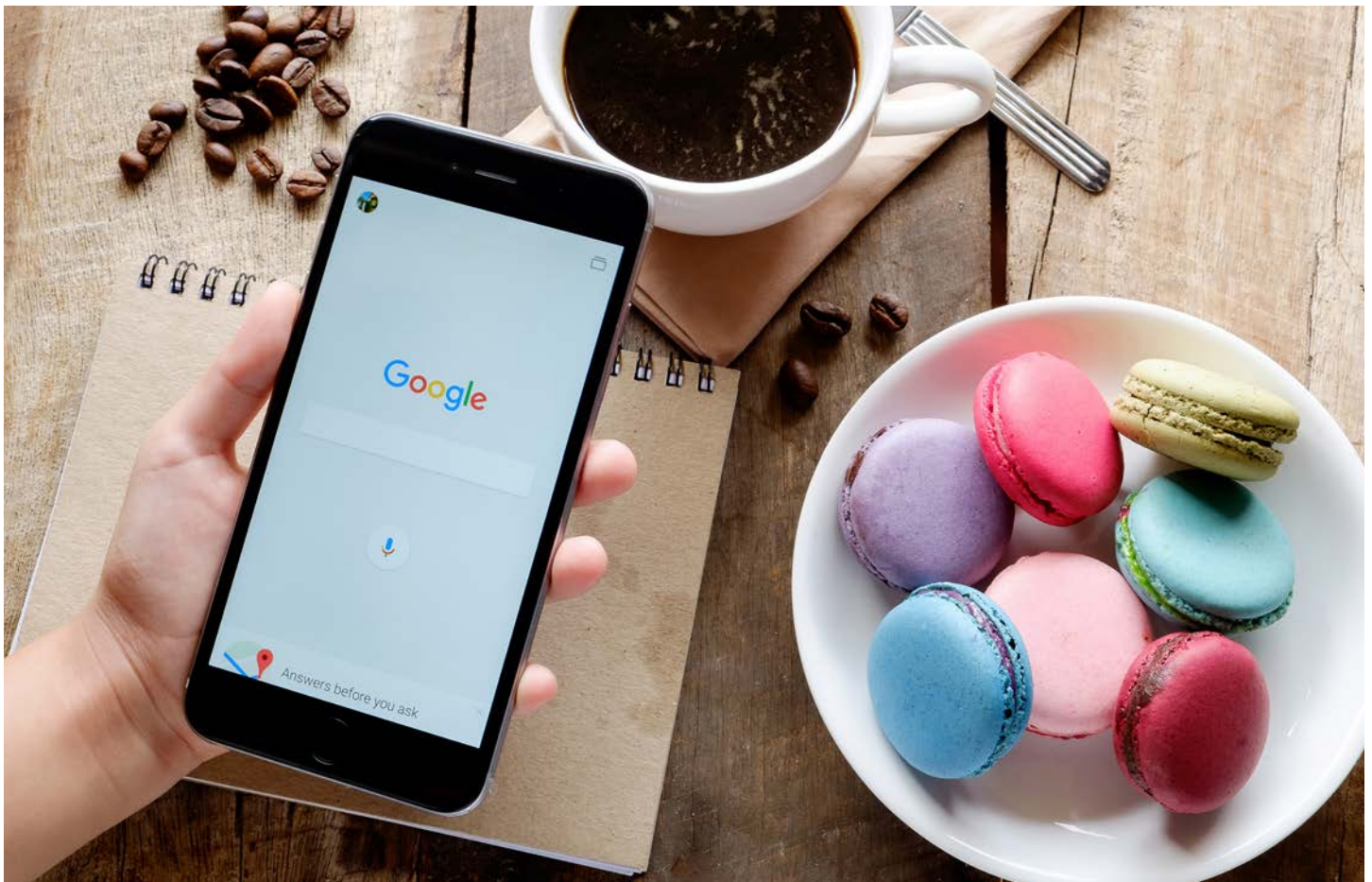
- 33%的使用者點按進入第一個自然搜尋的結果
- 60%的使用者點按進入前三個自然搜尋的結果
- 50%的行動搜尋都在搜尋本地的結果，其中61%會產生購買行為

### 搜尋引擎優化服務選項：

本地搜尋引擎優化、區域性搜尋引擎優化







### GOOGLE關鍵字廣告

#### 什麼是關鍵字廣告？

搜尋引擎行銷，一般稱為SEM，是一種藉助付費廣告來提高流量並讓您的網站快速收到成效的運作方式。搜尋引擎龍頭Google提供付費的關鍵字廣告服務讓企業強化網路行銷。

#### 為什麼需要Google關鍵字廣告？

因為要搜索產品、服務及/或資訊時，人們會用GOOGLE搜尋。

- 每天有34億筆Google搜尋
- 88%的消費者在行動裝置上搜尋本地的企業後，在24小時之內打電話或造訪該企業。
- 61%的人認為本地的搜索結果更相關

#### GOOGLE服務選項：

基本Google關鍵字廣告，高級Google關鍵字廣告，特級Google關鍵字廣告，菁英級Google關鍵字廣告

### 臉書廣告

#### 什麼是臉書廣告？

像Google關鍵字廣告一樣，臉書廣告也是搜尋引擎行銷(SEM)的一種形式。它們是付費廣告，可出現在電腦版臉書的動態消息中，行動裝置上的動態消息中以及電腦版臉書的右側欄位。

#### 為什麼我需要臉書廣告？

口碑廣告是企業或組織最有效的行銷方式。臉書如同「數位口碑」廣告行銷活動。數十億人使用臉書，所以您可以確定您會有瀏覽者。

- 臉書擁有超過十億位活躍使用者
- 92%的人信任朋友和家人的口碑推薦
- 70%的企業的廣告支出回報為3倍或者更高

#### 臉書服務選項：

高級臉書廣告，特級臉書廣告

## 臉書如同「數位口碑」廣告行銷活動



數十億人使用臉書，所以您可以確定您會有瀏覽者。



### 社群媒體

什麼是社群媒體？

像臉書、推特、Pinterest和Instagram這樣的網站已經成為分享資訊和保持聯繫的重要的溝通管道。

我一定要使用社群媒體嗎？

您知道千禧世代的人每天看手機超過157次嗎？美國人每天平均上網5.2小時，最受歡迎的活動是使用社群。20年前，人們藉由印刷品獲得最新的新聞和推薦，但現在他們藉由社群媒體，這就是為什麼企業需要有社群媒體策略。

- 全球總共有16.5億個行動社群帳戶，每天新增100萬位活躍行動社群使用者。
- 85%的消費者期望企業活躍地使用社群媒體
- 71%擁有良好社群媒體客服體驗的消費者可能會向其他人推薦自己喜歡的品牌

社群媒體服務選項：

社群媒體管理

### 網路信譽管理

什麼是網路信譽？

人們靠評論來決定是否購買。網路信譽管理是指提升或恢復您的名字或品牌在線上的信譽。

我需要網路信譽管理嗎？

越來越多的潛在顧客使用Yelp、TripAdvisor等消費者評論網站來決定是否與該企業往來。企業可以祈求好運，希望沒有負面的評論，或採取主動的方式來了解和維持正面的網路信譽。

- 88%的消費者閱讀線上評論來衡量本地企業的品質
- 在Yelp上有3.5顆星評級的餐廳客滿的可能性比只有3顆星的餐廳高出63%
- 52%的企業的線上資訊有不正確的內容

網路信譽服務選項：

網路信譽管理





### SHOP.COM優惠顧客

什麼是優惠顧客計畫？

SHOP.COM在顧客每次線上購物時給顧客支付現金回饋，並為顧客提供最好的線上優惠券和折扣，讓他們從數千家最喜歡的商店和數千萬項商品中隨意選購。

我應該成為優惠顧客嗎？

您可以從您本來經營事業的既有花費中省錢和賺錢。減少您的經常開支、節省時間並從購買中賺錢。

- 「每日一物」可平均節省40%
- 3千萬項商品擁有最優惠的價格
- 至今已發放超過3千萬美元的現金回饋
- 3,500獨家品牌
- 使網路更簡單方便的技術：ShopBuddy，比較購物，eGifts電子禮物，禮品註冊等

選項：

免費成為優惠顧客。註冊加入SHOP.COM

### SHOP.COM夥伴商店計畫

什麼是夥伴商店計畫

成為夥伴商店與SHOP.COM合作意味著前所未有的品牌曝光率和驚人的產品銷售額。我們有超過3百萬忠實顧客和18萬獨立購物顧問，同時結合您的品牌和革命性的購物體驗力量。我們是業界唯一用現金回饋獎勵顧客的公司。

SHOP.COM MarketPlace透過各種管道銷售您的產品給新顧客：網站、行動應用程式、社群媒體等！加入我們的市場從未如此簡單易行。

我應該成為夥伴商店嗎？

想要獲得更多產品和品牌曝光的線上商店應考慮成為SHOP.COM的夥伴商店。

選項：

在SHOP.COM上申請成為SHOP.COM的夥伴商店

您可以從您本來經營事業的既有花費中  
省錢和賺錢。





SHOP.COM

在顧客每次線上  
購物時支付顧客  
現金回饋。



### SHOP Local夥伴商店計畫

什麼是SHOP Local夥伴商店計畫？

SHOP Local夥伴商店計畫讓本地企業成為SHOP.COM的合作夥伴，SHOP.COM顧客在線下使用連結的信用卡在此計畫內的商店進行消費時都可賺取現金回饋。

此功能的運作方式如下：

1. **完善的解決方案** - SHOP.COM不需要額外的硬體設備、員工培訓或您企業的任何動作。只需加入SHOP Local網路，我們將開始為您帶來新顧客，增加收入和重複來客率。
2. **增加曝光** - SHOP.COM藉由誘人的優惠和現金回饋忠誠獎勵來影響消費者！會員使用行動應用程式和網站可發現新的餐廳和咖啡店。
3. **即時回饋** - 會員只需將VISA/MC/AMEX信用卡連接到SHOP.COM網路，並在參與SHOP Local的商家使用，即可即時賺取現金回饋。這會產生什麼結果？有機會獲得更多新的SHOP.COM本地顧客，以及有可能讓您的顧客的更多購買。

我應該成為SHOP Local夥伴商店嗎？

想增加來容量的企業應考慮成為SHOP Local夥伴商店。

**選項：**

在SHOP.COM上申請成為SHOP Local夥伴商店

### 網路行銷聯盟

什麼是網路行銷聯盟 (APN)?

加入SHOP.COM網路行銷聯盟，您的企業網站或部落格宣傳SHOP.COM產品，同時因推薦新顧客至擁有百萬項產品的SHOP.COM而享有豐厚收入。

我應該成為行銷聯盟夥伴嗎？

這項免費服務可讓您將您精心挑選的產品及/或類別發布到您的網站。例如，如果您擁有一間健身房，您可能只想推廣運動服裝和配件用品。您可以掌控網站的獨特風格和所發布的訊息，同時推薦我們的產品，產生一個潛在的新收入來源。

**選項：**

註冊一個行銷聯盟夥伴代號，透過分享特定代號，開始發布產品。使用maWebCenters美安網路中心技術構建網站的客戶可使用我們方便的小工具將產品發布到網站上。



SHOP LOCAL夥伴商店計畫讓本地企業成為  
SHOP.COM的合作夥伴。





### 商業帳戶

#### 什麼是商業帳戶計畫

一個為願意在業務上使用美安獨家產品的企業而建立的計畫。例如一家商業清潔公司希望在日常業務中使用Snap™清潔產品，或者一家托兒所想要使用DNA Miracles®產品。或者，一個51%以上的收入來自提供服務項目的企業（意味著不到49%的營收來自零售），他們想轉售我們的產品。例如，一個想提供Motives®化妝品給顧客選購的美容院。

#### 為什麼要使用商業帳戶？

如果您要批量購買我們的獨家品牌，您可能有資格取得商業批發價。

#### 選項：

如果您的訂單達到或超過美金\$2,500，請填寫報價單取得報價。



# 02.

## 成功的策略與建議

maWebCenters.com



## 成功的策略與建議

雖然各行各業在營運上各有其獨特的見地，但在建立成功的網站和數位策略方面有著許多共同點。現在有這麼多的地方需要本地企業去行銷自己，決定從哪裡開始就會是個艱巨的任務。

### 每個企業都是獨一無二的，歡迎參加免費諮詢，我們可以討論您的具體需求。

以下內容將詳細介紹成功的網站策略、數位策略以及在現有核心類型行業中傳統事業的經常開支。在下面的每個部分，我們將為企業的全面行銷策略建議一個良好、更佳和最優的解決方案。當然，每個企業都是獨一無二的，歡迎參加免費諮詢，我們可以討論您的具體需求，並為您的企業提供客製化的建議。

#### 餐飲業

##### 網站元素

- **開發與維護**：響應式網站設計、經常更新以反映特別活動的內容
- **圖片**：場地照片、菜單菜色和愉快的顧客
- **主要訊息頁面**：菜單、酒單、特別優惠、娛樂、聯絡我們、外燴、特別活動、關於我們
- **互動**：線上訂位、Google地圖、點按通話、表單、社群媒體動態消息/關注
- **電子商務**：線上點餐、禮品卡

##### 數位策略

- **社群媒體**：在頁首及/或頁尾置入社群連結，臉書，臉書廣告，社群動態消息，主題標籤
- **搜尋引擎**：給尋找本地推薦餐廳的人的自然搜尋排名
- **其他**：Yelp，Open Table和其他評論網站，電子郵件行銷，特別優惠



企業在建立成功的網站和數位策略方面有著許多共同點。

## 網站建議：

項目	良好	更佳	最優
網站	響應式網站搭配優質響應式設計	響應式網站搭配經典設計套裝	響應式網站搭配專業設計套裝包含電子商務
網站管理	基本會員每月代管	一般會員每月維護和管理套裝	管理會員每月維護和管理套裝
社群媒體	社群媒體管理	社群媒體管理，高級臉書廣告	社群媒體管理，特級臉書廣告，網路信譽管理
數位行銷	本地搜尋引擎優化，基本 Google 關鍵字廣告	本地搜尋引擎優化，高級 Google 關鍵字廣告	本地搜尋引擎優化，特級 Google 關鍵字廣告

## 事業支出

事業支出	夥伴商店	現金回饋
紙張用品	Unbeatable Sale	4%
非消耗品	Jet	2%
鋁箔、保鮮膜	SHOP Marketplace	5%
外帶盒	Overstock	4%
菜單印製	Staples Copy & Print Center	9%
餐盒	Alliance Supply	5%

## 商業帳戶

商用	零售
SNAP™	Ultimate Aloe®蘆薈汁
	MochaTonix®提神飲品
	Awake®能量飲

## 其他建議

企業目的	零售
減少信用卡手續費	iTransact
增加來客量	SHOP Local夥伴商店計畫



一般店面/電子商務

網站元素

- **開發與維護**：響應式網站設計，每日或每週更新公布特別優惠及促銷折扣，可點按的產品連結/輪播式廣告，生活品味行銷
- **圖片**：產品圖片，生活品味照，店面圖片，員工/團隊照
- **主要訊息頁面**：購物頁面/分類，促銷優惠，關於我們，運費及退貨，聯絡我們
- **互動**：顧客登入，訂閱電子報，Google地圖，點按通話，表單，社群媒體動態消息/關注
- **電子商務**：產品及說明，圖片，顧客評價，社群分享，願望清單，比較購物，顧客帳戶，再次訂購，優惠券

數位策略

- **社群媒體**：在頁首及/或頁尾置入社群連結，臉書，臉書廣告，社群動態消息，主題標籤，社群蒐集內容，加入本地臉書社團
- **搜尋引擎**：給尋找本地推薦餐廳的人的自然搜尋排名，Google關鍵字廣告擴大觸及範圍
- **其他**：快閃店行銷以獲得媒體及/或社群關注，影響力行銷（有影響力的人將您的產品發布到他們的網路），舉辦比賽和促銷活動，電子郵件行銷，利用APN網路行銷聯盟發布SHOP.COM上從其他商家運送的產品

我們將為企業建議一個令人滿意、更好和最佳的全面性行銷策略解決方案

網站及數位產品建議

項目	良好	更佳	最優
網站	響應式網站搭配優質響應式設計	響應式網站搭配專業設計套裝（專業設計。支援您上傳您的線上商店。）	響應式網站搭配專業設計套裝包含電子商務
網站管理	一般會員每月維護和管理套裝	一般會員每月維護和管理套裝	管理會員每月維護和管理套裝
社群媒體	社群媒體管理，高級臉書廣告	社群媒體管理，高級臉書廣告	社群媒體管理，特級臉書廣告，網路信譽管理
數位行銷	基本Google關鍵字廣告	本地搜尋引擎優化，高級Google關鍵字廣告	本地搜尋引擎優化，特級Google關鍵字廣告

事業支出

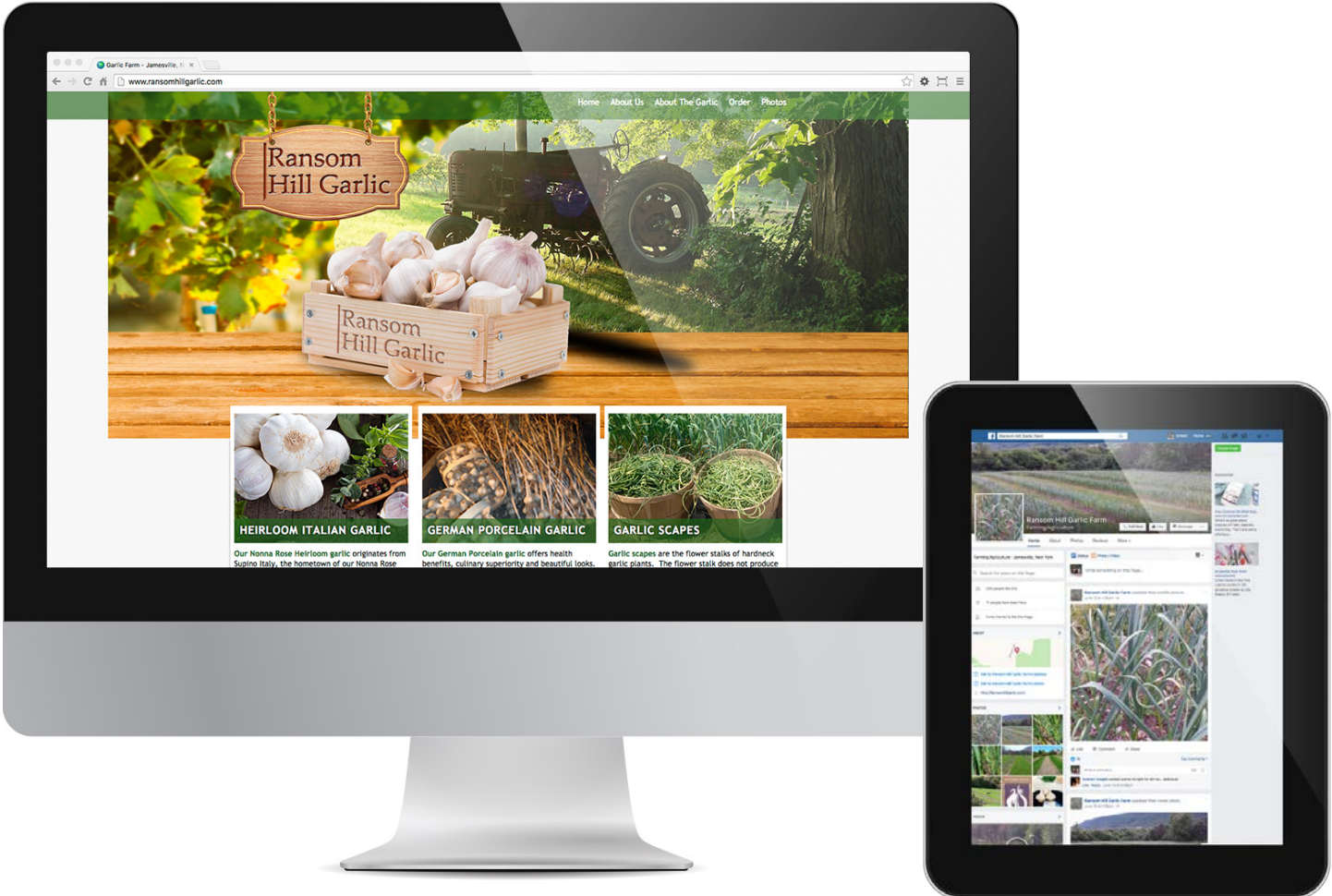
事業支出	夥伴商店	現金回饋
辦公用品	SHOP.COM Marketplace	5%
茶水間	Boxed.com	4%
印刷品	Staples Copy and Print Center	9%
郵件包裹運送	FedEx	2%
購物袋	Staples	2%

商業帳戶

商用	零售
SNAP™	不適用

其他建議

企業目的	零售
減少信用卡費用	iTransact
增加來客量	SHOP Local夥伴商店計畫
網站流量	SHOP夥伴計畫
聯盟行銷	網路行銷聯盟計畫







不只是一個網站，而是完整的數位行銷策略。

**以服務為主的商家 (承包商, 專業服務商)**

**網站元素**

- **開發與維護**：響應式網站設計，隨季度或季節更新
- **圖片**：生活品味照、完成項目/作品集，之前/之後比較，生活方式
- **主要訊息頁面**：服務項目，經驗/教育/證書，資源，線上表單，顧客見證，常見問題，預約，時程表，現有顧客/客戶
- **互動**：報價，預約，訂閱電子報，Google地圖，點按通話，表單，社群媒體動態消息/關注
- **電子商務**：付訂金，付款

**數位策略**

- **社群媒體**：在頁首及/或頁尾置入社群連結，臉書，LinkedIn，Instagram、標記您用於客戶上的產品，轉發客戶的貼文，加入本地臉書社團
- **搜尋引擎**：自然搜尋引擎優化，臉書廣告，Google關鍵字廣告
- **其他**：提供資訊的YouTube影片，線上黃頁 (如Yelp、Angie's List、theknot.com和contractors.com)，舉辦競賽，電子郵件行銷，利用APN網路行銷聯盟發布SHOP.COM上從其他商家運送的產品

**網站及數位產品建議：**

項目	良好	更佳	最優
網站	響應式網站搭配優質響應式設計	響應式網站搭配經典設計套裝	響應式網站搭配專業設計套裝
網站管理	基本會員每月代管	一般會員每月維護和管理套裝	管理會員每月維護和管理套裝
社群媒體	社群媒體管理	社群媒體管理，高級臉書廣告	社群媒體管理，特級臉書廣告，網路信譽管理
數位行銷	本地搜尋引擎優化，基本Google關鍵字廣告，SHOP Local夥伴商店計畫	本地搜尋引擎優化，高級Google關鍵字廣告，SHOP Local夥伴商店計畫	區域性搜尋引擎優化，特級Google關鍵字廣告，SHOP Local夥伴商店計畫

**事業支出**

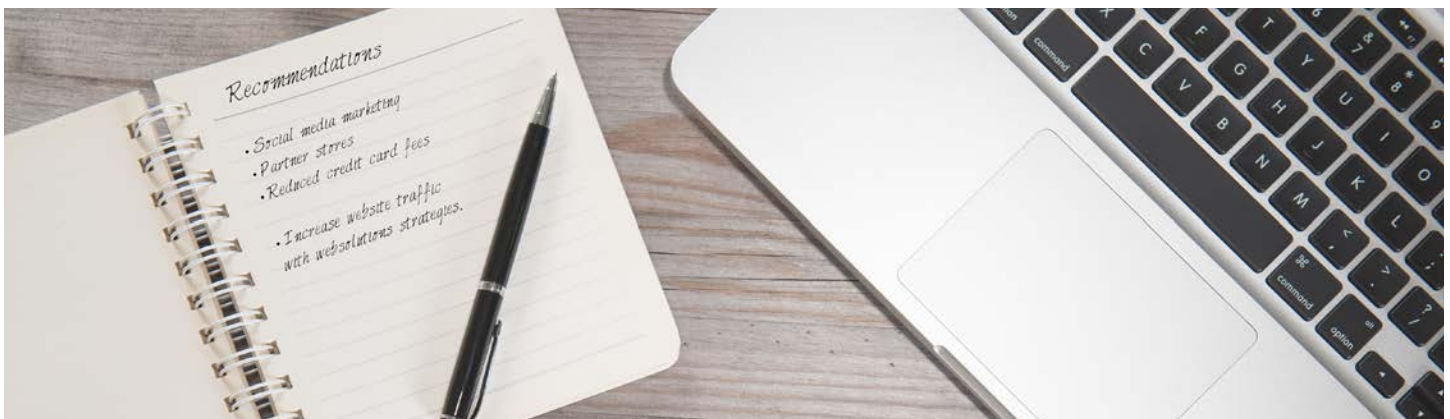
事業支出	夥伴商店	現金回饋
辦公用品	SHOP.COM Marketplace	5%
材料	Home Depot	2%
印刷品	Staples Copy and Print Center	9%
電子用品	SHOP.COM Marketplace	5%
軟體	Magix Multimedia	10%

**商業帳戶**

商用	零售
SNAP™	Motives®
	Lumière de Vie®, Cellular Laboratories®
	Fixx®
	抗老化系列

**其他建議**

企業目的	零售
減少信用卡手續費	iTransact
增加來客量	SHOP Local夥伴商店計畫
聯盟行銷	網路行銷聯盟計畫







簡易。綜效。效能卓著。

#### 教育機構，工作室，學校

##### 網站元素

- **開發與維護**：響應式網站設計每日、每週、或依學期或課程期數更新
- **圖片**：生活品味照，學生生活照，團隊，課程，活動，社區，學習
- **主要訊息頁面**：學生專區，家長專區，師資，課程時間表，班級說明，入學，註冊，活動，體育，藝術，聯絡我們，常見問題，認證及成就/獎勵
- **互動**：預約，線上課程安排，購買上課卡，訂閱電子報
- **電子商務**：線上註冊課程

#### 數位策略

- **社群媒體**：在頁首及/或頁尾置入社群連結，臉書，LinkedIn，Instagram，特色影片和照片，相關主題標籤，轉發學生貼文
- **搜尋引擎**：自然搜索引擎優化、臉書廣告、依不同的對象和活動進行Google行銷活動
- **其他**：提供資訊的YouTube影片，電子郵件行銷，特殊活動和主要課程，利用APN網路行銷聯盟發布SHOP.COM上從其他商家運送的產品

現在本地企業需要在很多地方行銷自己，  
決定從哪裡開始就會是個艱鉅的任務

## 網站及數位產品建議：

項目	良好	更佳	最優
網站	響應式網站	響應式網站搭配經典設計套裝	響應式網站搭配專業設計套裝 包含電子商務
網站管理	基本會員每月代管	一般會員每月維護和管理套裝	管理會員每月維護和管理套裝
社群媒體	社群媒體管理	社群媒體管理，高級臉書廣告	社群媒體管理，特級臉書廣告， 網路信譽管理
數位行銷	本地搜尋引擎優化，基本 Google關鍵字廣告，SHOP Local夥伴商店計畫	本地搜尋引擎優化，高級 Google關鍵字廣告，SHOP Local夥伴商店計畫	區域性搜尋引擎優化，特級 Google關鍵字廣告，SHOP Local夥伴商店計畫

## 事業支出

事業支出	夥伴商店	現金回饋
辦公室及學校用品	SHOP.COM Marketplace	5%
零食/水		
印刷品	Staples Copy and Print Center	9%
舞蹈服	Allaboutdance.com	4%
客製襯衫/材料	Zazzle.com	7%

## 商業帳戶

商用	零售
SNAP™	

## 其他建議

企業目的	零售
減少信用卡手續費	iTransact
增加來客量	SHOP Local夥伴商店計畫
聯盟行銷	網路行銷聯盟





非營利組織

網站元素

- **開發與維護**：響應式網站設計，每週更新
- **圖片**：生活品味照，啟發激勵廣告，受到該組織幫助的人的照片，做善事的人/志工的照片
- **主要訊息頁面**：影響力，使命，如何幫忙，參與，工作人員，財務資料，聯絡我們，捐款/贈與，志工機會，活動，會員
- **互動**：表單，訂閱電子報
- **電子商務**：捐贈，產品銷售

數位策略

- **社群媒體**：在頁首及/或頁尾置入社群連結，臉書，LinkedIn，Instagram，可分享的影片和照片，好記的主題標籤
- **搜尋引擎**：自然搜尋引擎優化，臉書廣告
- **其他**：志工活動的Youtube影片，電子郵件行銷，特別活動，與其他活動合作

各行各業在建立成功的網站和數位策略方面有著許多共同點。

網站及數位產品建議：

項目	良好	更佳	最優
網站	響應式網站	響應式網站搭配經典設計套裝	響應式網站搭配專業設計套裝包含電子商務
網站管理	基本會員每月代管	一般會員每月維護和管理套裝	管理會員每月維護和管理套裝
社群媒體	社群媒體管理	社群媒體管理，網路信譽管理，高級臉書廣告	社群媒體管理，特級臉書廣告，網路信譽管理
數位行銷	基本Google關鍵字廣告	本地搜尋引擎優化，高級Google關鍵字廣告	區域性搜尋引擎優化，特級Google關鍵字廣告

事業支出

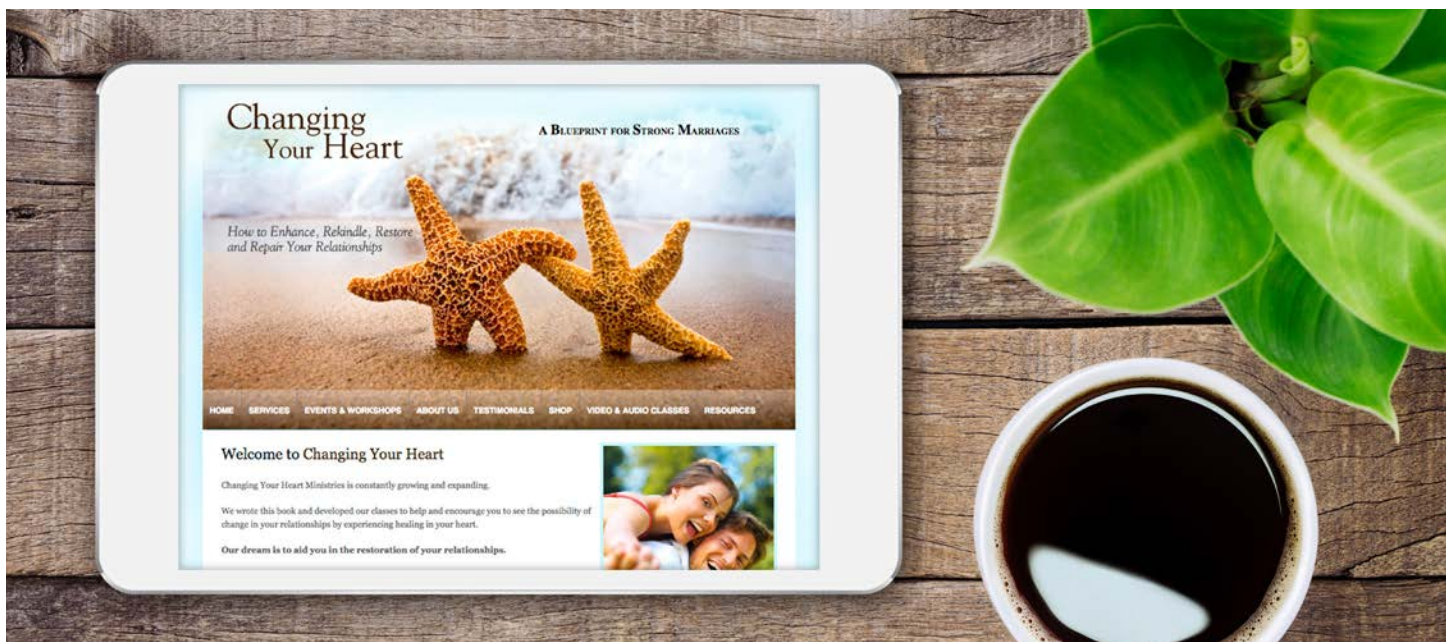
事業支出	夥伴商店	現金回饋
辦公用品	SHOP.COM Marketplace	5%
電腦	Cyberlink	7%
印刷品	Staples Copy & Print Center	9%
旅行	Travelocity	3%
客製襯衫/材料	Zazzle.com	7%

商業帳戶

商用	零售
SNAP™	不適用

其他建議

企業目的	零售
減少信用卡手續費	iTransact







# 03

您的網路中心，創業在人

maWebCenters.com


## 您的網路中心，創業在人

您的事業為中小型企業主提供線上行銷解決方案，而網路中心提供您營運成功事業所需的一切。我們證實可行的系統提供您所有工具、培訓，以及行銷和網站的專家，讓您簡單又有效地經營事業。美安網路中心可以處理銷售會談、網站設計、顧客服務支援和產品開發，讓您專注於賺取事業利潤及盈餘。

### 美安網路中心可以處理銷售會談、網站設計、顧客服務支援和產品開發。

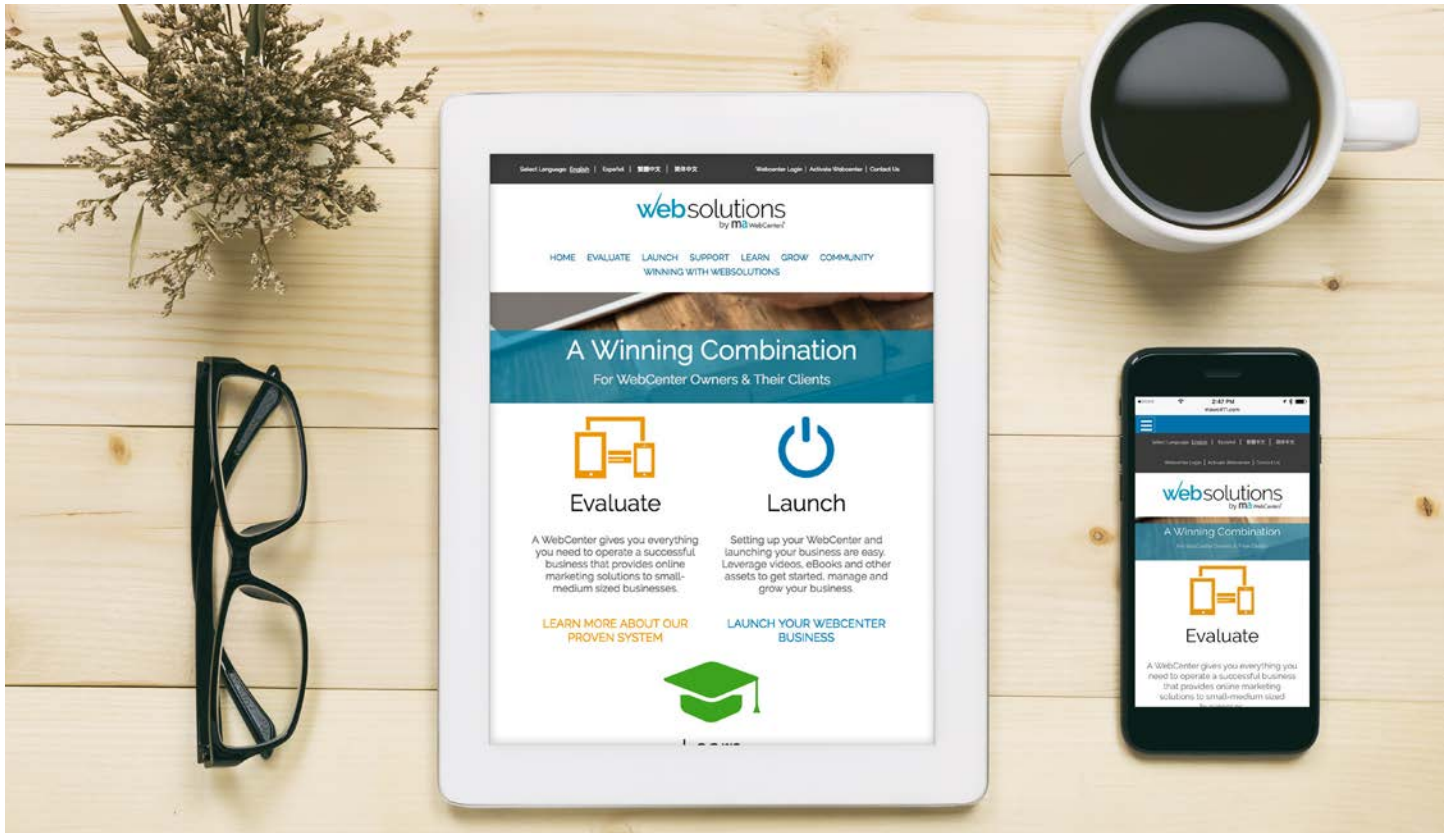
您有四種方式加入網路中心：

1. **網路中心經營者**：購買網路中心的超連鎖店主可以銷售網路中心產品、享有網路中心計畫提供的優勢和專業團隊。  
更多資訊：[http://www.mawc411.com/evaluate\\_eng.html](http://www.mawc411.com/evaluate_eng.html)
2. **網路中心實習生**：實習生是潛在的超連鎖店主入選，網路中心經營者可以為實習生註冊，實習生將有90天的時間可以使用銷售支援團隊和銷售網路中心產品。潛在入選可藉由投入精力獲得進入事業的機會，同時得到寶貴的經驗。  
更多資訊：[http://www.mawc411.com/grow\\_eng.html](http://www.mawc411.com/grow_eng.html)
3. **網路中心專業人士聯盟**：網路中心專業人士聯盟享有完整的網路中心專業人士計畫及部分的超連鎖事業發展系統的權限。  
更多資訊：[http://www.mawc411.com/webcenter\\_pro\\_eng.html](http://www.mawc411.com/webcenter_pro_eng.html)  
\*必須具備網路中心專業人士的資格
4. **網路中心專業夥伴**：網路中心專業夥伴享有完整的網路中心專業人士計畫及完整的超連鎖事業發展系統的權限。  
更多資訊：[http://www.mawc411.com/webcenter\\_pro\\_eng.html](http://www.mawc411.com/webcenter_pro_eng.html)  
\*必須具備網路中心專業夥伴的資格



我們證實可行的系統提供您所有工具、培訓，以及行銷和網站的專家，  
讓您簡單又有效地經營事業。





### 網路中心計畫優勢

- 可以銷售美安網路中心的产品: 網路解決方案, 設計服務, 網域, 搜尋引擎優化, 電子商務, Google關鍵字廣告, 臉書廣告, 社群媒體管理, 網路信譽管理, 數位行銷, 代管服務選項, 內容撰寫
- 不限客戶
- 銷售與佣金報告
- 專業團隊: 銷售、設計、數位、技術支援
- 線上刷卡
- 專業行銷與推廣
- 無限電子郵件地址
- 可完全客製化的行銷素材
- 電子郵件行銷
- 24/7技術支援
- 客戶關係管理
- 可對24個國家(地區)進行銷售
- API方案
- 客服電話支援包含英文、西班牙文、普通話與廣東話
- 針對專業人士的特殊課程
- 文字支援包括英文、西班牙文、繁體中文與簡體中文
- 可完全客製化網站, 並有客戶或網路中心經營者登入連結
- 門面、發票與管理介面使用共同品牌
- 建立您獨家的版型供您自行使用或銷售
- VIP技術支援

\*藍色的項目僅開放給網路中心專業人士

### 銷售支援

銷售支援團隊可協助您, 向潛在客戶展示網站。一旦您與我们的产品專員敲定會談時間, 您只需在展示當天介紹我們, 剩下的工作就由我們代勞。沒錯, 我們會替您進行產品說明(且不加收費用), 幫您銷售網站!

### 團隊可以:

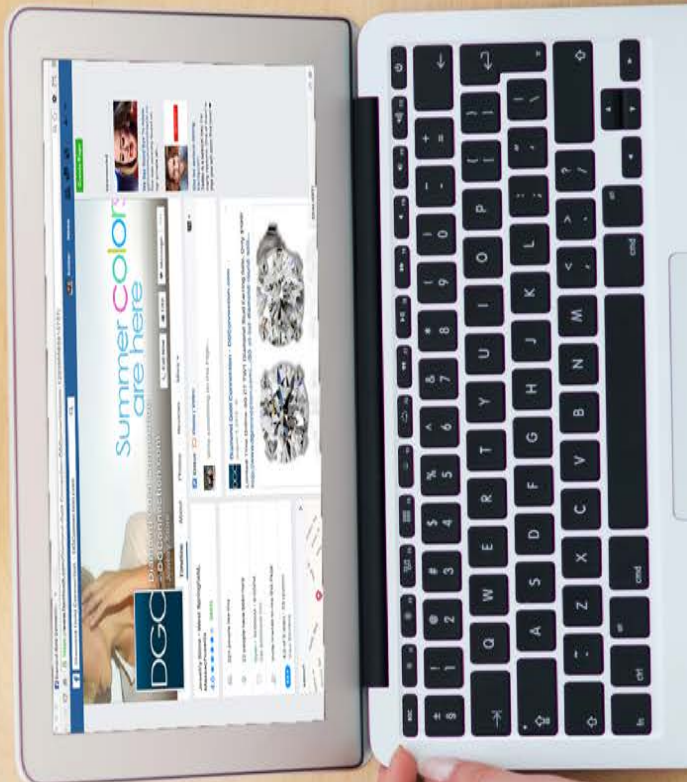
- 透過線上示範, 主持一場完整且專為您客戶量身打造的产品說明
- 提出精準的問題, 找出所需資料, 決定該展示哪些對客戶而言最重要的特點
- 建立關係
- 協商價格
- 跟進潛在客戶, 直到他們購買產品或要求從我們的清單上移除
- 與您跟進, 幫您掌握銷售進度
- 完成銷售

### 團隊無法:

- 親自到您的潛在客戶所在位置展示產品
- 為您的客戶設計網站
- 為您的客戶提供技術支援(請聯絡我們的顧客服務團隊)
- 提供全天候支援—雖然我們開放每週7天、每天24小時服務, 但此服務時數並無開放至銷售支援團隊



網路中心提供您  
營運成功事業  
所需的一切。





### 設計中心

設計中心團隊與您的客戶並肩合作，幫您的客戶創造出具吸引力的新網站！請注意，設計中心套裝是我們的付費服務。您的客戶需購買其中一項組合，才能與設計中心團隊合作。如果您的客戶沒有購買設計套裝，該團隊無法提供服務。

### 團隊可以：

- 與您的客戶聯絡，並歡迎他們使用該項服務，設定跟進專案流程
- 指派專屬的專案經理與您的客戶密切合作，直到完成可讓客戶引以為傲的事業網站
- 建立網站，符合由您客戶提出的所有需求

### 團隊無法：

- 親自到您的客戶所在位置工作
- 提供技術支援（請聯絡我們的顧客服務團隊）
- 為您客戶提供客製化解決方案（我們另有團隊可針對超出平台功能需求，提供客製化網站的服務）
- 為您的客戶購買圖檔
- 為您的客戶撰寫文案
- 提供全天候支援 — 雖然我們開放每週7天、每天24小時服務，但此服務時數並無開放至設計中心。

**銷售支援團隊：產品專員會替您進行產品說明。**





### 設計與數位行銷中心

此團隊與客戶及第三方團隊合作，推動數位行銷及網站管理。請注意，此團隊所有的服務皆為付費服務。

## 設計中心團隊與您的客戶並肩合作， 幫您的客戶創造出具吸引力的新網站！

#### 團隊可以：

- 與您的客戶聯絡，並歡迎他們使用該項服務，設定跟進專案流程
- 全力以赴，以提供您及您的客戶付費購買後，所期待得到的最好結果
- 根據雙方同意的進度表，跟進您的客戶
- 根據雙方同意的進度表，在儘可能的情況下，提供您的客戶相關報告，幫助客戶了解我們解決方案所能達到的效果

#### 團隊無法：

- 親自到您的客戶所在位置工作
- 提供全天候支援 — 雖然我們開放每週7天、每天24小時服務，但此服務時數並無開放至設計與數位行銷中心

### 顧客服務

顧客服務團隊可為您的顧客提供技術支援、顧客服務及帳目查詢！

#### 團隊可以：

- 全天候為您回答問題（美國主要節日例外）
- 無論您的客戶問題長短，耐心並詳盡地回答他們所有的問題
- 透過電話、線上交談或電子郵件，為您及您的客戶提供貼心、全面且有效的支援
- 一步步帶領您及您的客戶，呈現您想在網站上所做的更動
- 在我們結束會談後，持續針對未決事項，跟進您或您的客戶
- 根據雙方同意的進度表，在儘可能的情況下，提供您的客戶相關報告，幫助客戶了解我們解決方案所能達到的效果

#### 團隊無法：

- 親自到您的客戶所在位置工作
- 提供特定的服務人員全天候支援 — 雖然我們開放每週7天、每天24小時服務，但此服務時數並無開放至特定的服務人員
- 為您的客戶進行操作。我們的顧客服務團隊是為您的客戶提供支援，但是您的客戶需自己採取行動。





與網路解決方案保持聯繫，我們可全天候回答您的問題。

## 聯繫網路解決方案



**美國**

顧客服務：866.WEB.HELP  
技術支援：866.932.4357



**加拿大**

銷售支援：866.287.8121  
設計中心：800.711.9145



**西班牙**

34917371257  
免付費電話：900.836.610



**香港**

3071.5081  
銷售支援：3071.4861



**台灣**

02.2162.6349



**澳洲**

800.649.581



**英國**

0800.587.1132



**愛爾蘭**

800.778.459

maWebCenters.com | Help@maWebCenters.com | Ayuda@mawebcenters.com | DesignCenter@mawebcenters.com

\*Representatives are available 24 hours a day, seven days a week, except major holidays.



1

2

3

# MARKETING MANUAL

行銷手冊

web solutions

SHOP•COM™